


Festival Musical Durtal

**Conférence de presse FMD
du 18 septembre 2015**

journées du Patrimoine

Conférence de presse FMD du 18 septembre 2015

Journées du Patrimoine



Lieu

Salle de concert du château de Durtal

Conférence

Bilan du FMD 2015 et projet FMD 2016

Animations

pendant les Journées du patrimoine 19 et 20 septembre

Présentation du film du Festival
réalisé par Pierre Marie Fremeau et Jacqueline Counor (visible sur Youtube)

Retransmission dans la cour du château des huit concerts du FMD 2015

Exposition de photos réalisées par François Burgher

Visites guidées du Château et intervention des Balades du Temps jadis



Présents :

Agnès Yamakado, présidente, **Pierric Guennégan**, directeur artistique,
Alain Chiron, inscription dans le territoire, **André Logeais**, mécénat entreprise

Marion Suguenot, propriétaire du Château

Une pertie de l'équipe de bénévoles :

François Burgher, Michèle Lefebvre, Pierre Marie Fremeau, Jacqueline Counor,
Jacques Suire, Colette Gracia, Sylvie Chiron, Ambroise et Aubin Chiron,

Partenaires

Fabienne Georget, restaurant Les Plantes

Invités :

Marcus Klimke, luthier à Angers
Stephane Leveque, directeur de l'école de musique de la Fleche
Charles Gravouil, adjoint à la culture de la mairie de Durtal
Helene Ramsamy, Anjou tourisme.
Muriel Cheftel, Mécène et Loire

Excusés,

Corinne Bobet, Maire de Durtal
Christophe Bechu, Maire d'Angers
Laurent Boron, Anjou tourisme

Bilan FMD 2015

Oui, le premier Festival Musical Durtal 2015 fut un succès !

La programmation et l'organisation ont permis d'atteindre tous nos objectifs :

Les festivaliers étaient au rendez-vous : le seuil de 600 places achetées a été atteint et même légèrement dépassé.

David Bismuth a joué le premier soir à guichet fermé. Les huit concerts furent tous très applaudis et très appréciés.

Si certains concerts ont été moins fréquentés, c'est seulement en raison de leurs horaires (dimanche à 11h et à 15h).

Les musiciens ont été ravis de l'accueil que nous leur avons réservé : qualité de la salle et de son acoustique, qualité du piano qui était réglé avant chaque concert selon les souhaits spécifiques de chaque pianiste, hébergement au Château, ambiance détendue avec les bénévoles et les festivaliers.

Ils ont pu donner le meilleur d'eux-mêmes et la qualité des concerts s'en est ressentie.

Comme annoncé, le concert d'ouverture a été suivi d'un diner gastronomique préparé par le chef Frederic Georget du restaurant durtalois Les Plantes. Délicieux. Les festivaliers étaient heureux de partager leur table et d'échanger avec les musiciens.

En marge du Festival, la retransmission en direct et en haute-fidélité des concerts dans le jardin du Château (une première en France), a été une initiative très appréciée.

L'excellente qualité audio de la diffusion a permis d'offrir un accès gratuit pour tous aux concerts, dans des conditions très agréables et détendues.

Si bien que certains visiteurs ont ensuite franchi le pas pour acheter des places. Ils ont ainsi assisté pour la toute première fois à un concert de musique classique !

Un bon début pour cet objectif qui nous tient tant à cœur.

La bonne nouvelle : le budget est à l'équilibre !

Sans aucune aide publique, le festival a été soutenu par quelques mécènes dont le principal est le Crédit Mutuel, quelques entreprises locales et des particuliers qui ont immédiatement cru au projet.

Pour cette première édition, les musiciens ont accepté de réduire leurs cachets pour nous soutenir en toute amitié.

En complément, quelques stands ont été installés dans la cour du château dont le vigneron Michel Cadeau et la buvette du Festival proposant des produits locaux.

Nous avons également bénéficié d'une grande mobilisation de bénévoles et de nombreux apports en matériels et en services.

De nombreux bénévoles sont venus nous aider pour communiquer, installer, accueillir le public ... Les commerces ont offert leur vitrines à nos affiches, des habitants ont ouvert leur demeures aux musiciens et aux festivaliers, d'autres comme Monsieur Logeais ont organisé des parcours de visite dans la ville de Durtal.

Projet FMD 2016

Les dates : jeudi 30 juin, vendredi 1 Juillet, samedi 2 juillet, dimanche 3 juillet

Le festival s'étendra sur 4 jours au lieu de 3
Il aura lieu pendant la période scolaire ce qui permettra de collaborer avec les écoles.

Le programme définitif sera annoncé par Pierric Guennégan en mars 2016.
Une nouvelle conférence de presse est prévue au printemps 2016 accompagnée d'un concert improvisé comme en avril dernier.

Alain Chiron, responsable de l'inscription dans le territoire, se charge des relations avec les collectivités locales, les écoles et les musiciens amateurs.
André Logeais, notre ancien Maire de Durtal, a rejoint l'équipe du Festival pour aider à trouver des mécènes et partenaires auprès des entreprises locales.

Ce que nous pouvons dire à ce jour sur la programmation :

Parmi tous les musiciens que vous avez entendus en 2015, nous avons le plaisir de vous annoncer que pour l'instant Akiko Yamamoto, David Bismuth et François Martigné ont déjà donné leur accord pour le FMD 2016.

Comme en 2015, la durée de concerts sera d'une heure, mais quelques concerts d'une demi-heure à prix réduits pour les jeunes et/ou les néophytes seront programmés.

En marge du Festival :

Concerts amateurs

Davantage de musiciens amateurs seront invités.

"Junior Master Class"

David Bismuth a donné son accord pour animer la master class de piano avec les jeunes des écoles et des conservatoires.

Diffusion audio gratuite en plein air et pique-nique

Madame Bobet, maire de Durtal a donné son accord de principe pour étendre la retransmission gratuite des concerts sur la grande pelouse de la terrasse du Château sur laquelle des zones pique niques seront également aménagées.

Exposition Lutherie

Le Luthier angevin Marcus Klimke présentera son travail lors d'un atelier-exposition dans une salle du château.

Diners post concerts et restauration

Le restaurant Les Plantes assurera à nouveau les diners du jeudi et du vendredi.
Nous souhaitons élargir l'offre aux festivaliers en matière de dégustation et de vente de produits locaux. Une concertation avec d'autres restaurants de Durtal est prévue.

Bourse musicale de CD, vinyles, livres et partitions

Pour recueillir des fonds, nous lançons un appel aux cotisations et aux dons, mais nous proposons aussi de recevoir des dons en nature sous forme de CD, de vinyles, de livres sur la musique et de partitions que nous revendrons au bénéfice du Festival.



Conclusion

Puisque nous sommes arrivés à l'équilibre financier malgré le contexte économique actuel et le délai de préparation très court de six mois, nous avons toutes les raisons de rester optimistes !

Cette fois ci, nous avons un peu plus de temps pour monter en temps utile les dossiers de mécénat, les demandes de subventions publiques et mieux communiquer.

Compte tenu de la taille de la salle, le nombre de places vendues pourrait doubler. Cette augmentation permettrait de payer les musiciens à leur juste valeur, mais l'augmentation des charges sociales associées, les nouveaux besoins en équipements et en organisation nécessiteront encore des moyens supplémentaires.

Agnès Yamakado lance un appel à tous pour rejoindre le projet et nous aider.

Pour développer ce beau rêve devenu réalité, pour donner à un plus grand nombre le plaisir de découvrir et d'écouter de la musique dans un lieu aussi exceptionnel que le château de Durtal, nous avons besoin de logistique, de réseaux, de bénévoles, de lieux d'hébergement, d'idées nouvelles et de sous.

Couverture presse FMD 2015

6 interview et annonces radio

Radio classique / Radio Prévert / RCF / Contact FM

18 parutions presse écrite

6500 visiteurs du site du festival au 1^o octobre 2015

30 référencement web

Le FMD 2015 en quelques chiffres

Nombre de places vendues 690

Origine géographique des festivaliers

65% Territoire local, rayon 15km
35% Au-delà de 15km

Recettes

Chiffre d'affaire de la billetterie :	10.0 K€
<u>Mécénat/cotisations /vente buvette</u>	<u>12.5 K€</u>
total	22.5 K€

Dépenses

Cachets des musiciens + charges	10,5 K€
Frais d'hébergement	3.0 K€
<u>Autres frais</u>	<u>9.0 k€</u>
total	22.5 K€

Apports en industrie et en services 50.0 K€

Total 72.5 K€

Mécènes Partenaires du FMD

Le Château de Durtal
Les pianos Stephen Paulello
Crédit Mutuel
Transfertaudio.com
Y.M.K.D.
Process X
Stella Patrimoine
la Société Générale du Maine et Loire
Garage Langlais Citroën
www.canape-fauteuil.com
Magasin U
Le Restaurant des Plantes
J .Y. B . édition
Aux Temps Fleuris
E . A . C
Michel Cadeau vigneron
Domaine de Rocheville
Angers Sono
Eric Jasnault
Marie Claire Coiffure
François Burgher
Le Festival d'Anjou
Radio Prevert
Office de Tourisme des Portes de l'Anjou
La Mairie de Durtal

Contacts :

Agnès Yamakado Pierric Guennégan 06 95 61 24 61

Alain Chiron / André Logeais 06 81 46 59 70